

# PROYECCIÓN DEL EFECTO QUE TENDRÁ LA AMPLIACIÓN PRODUCTIVA DEL CULTIVO DE ALGODÓN EN EL AGRONEGOCIO DESUCHACO S.A. SOBRE SU NIVEL DE COMPETITIVIDAD DURANTE LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS

MAIK JUERGEN KEHLER NEUFELD<sup>1</sup>

## RESUMEN

El presente artículo responde a los resultados de una propuesta estratégica que fue enfocada en el agronegocio DeSuChaco S.A. El propósito de esta investigación fue conocer el efecto que tendrá una ampliación productiva del cultivo de algodón sobre la competitividad del agronegocio, pero varias de las conclusiones también se pudrían aplicar a otros agronegocios de la región. El diseño metodológico utilizado durante la investigación fue no experimental del tipo proyecto donde se trabajó específicamente sobre un agronegocio. La muestra fueron los socios del agronegocio y también se consultó a un profesional Ingeniero Agrónomo sobre temas técnicos y el instrumento principal fue la entrevista, pero también la revisión documental. Las conclusiones fueron que el agronegocio necesita realizar una reestructuración organizacional y la creación de alianzas estratégicas para aumentar su productividad y finalmente lograr mayor competitividad.

Palabras claves: ampliación productiva, agronegocio, competitividad, algodón.

## ABSTRACT

From the Second World War and because of it, the whole of humanity This article responds to the results of a strategic proposal focused on the agribusiness DeSuChaco S.A. The purpose of this research was to know the effect that a productive expansion of cotton cultivation will have on the competitiveness of the agribusiness, but several of the conclusions could also be applied to other agribusinesses in the region. The methodological design used during the investigation was non-experimental of the project type where work was done, specifically on an agribusiness. The sample consisted of agribusiness partners and was consulted a professional Agronomist on technical issues and the main instrument was the interview, but also the documentary review. The conclusions were that agribusiness needs to conduct an organizational restructuring and the creation of strategic alliances to increase its productivity and finally achieve greater competitiveness.

Keywords: productive expansion, agribusiness, competitiveness, cotton.

---

<sup>1</sup> Maik Kehler es egresado de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Evangélica del Paraguay.

## INTRODUCCIÓN

El mundo que conocemos hoy en día es tan globalizado que cualquier decisión de un país desarrollado puede afectar directamente a un agricultor. Por ejemplo, un productor de algodón en el Chaco experimenta directamente la influencia de la globalización en el precio de su cultivo ya que es un commodities y simplemente que Estados Unidos no baja su tasa de interés le afecta a ese y por ende influye en el precio que se paga al agricultor. Por lo tanto, para que las empresas en un mundo tan globalizado sobrevivan, deben ser competitivo. (StoneX, 2023)

El nivel de competitividad en una empresa depende mucho de las decisiones y acciones que realizan los directivos de esa empresa. Autores como Porter y la organización CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) mencionan que la competitividad de una Nación puede ser comparado con la productividad de esa. En el rubro de la agricultura es muy similar. Como es el pilar de una larga cadena de valor es importante que sea productiva para ser competitiva en el mercado internacional. (Flores Martínez, Canto Esquivel, & Morales González, 2022)

Entonces una buena demostración de la competitividad del cultivo de algodón en el Chaco es la comparación del costo de producción. presentada en la siguiente tabla:

**Tabla N°1: Costo de producción de algodón en dólares americanos por hectárea en diferentes países productores**

Zona	Dolares por hectarea
DeSuChaco 2020/21	1.109,04
Paraguay General	1.0709.77
Argentina	976.48
Australia	3.329,56
Turkia	3.520,27
Pakistán	1.447,88
Brasil	2.435,02
Estados Unidos	2.032,94
China	3.841,29
India	1.482,82

En la tabla se observa datos de los productores más grandes del mundo (excepto Paraguay que está uno de los más pequeños). Los datos son del año 2016 excepto de la empresa que es del año pasado. Pero refleja muy bien la competitividad del algodón en el Chaco Paraguayo. Se puede observar que el costo por hectárea de los países en el año 2016 supera todos, con excepción de Argentina, los de la empresa. Pero los precios de los agroquímicos, el alquiler de la tierra, el combustible y todo subió en esos últimos años. Por lo tanto, se puede concluir que el Chaco es excepcionalmente competitivo. Y todo es con la tecnología genética más vieja donde los países vecinos son avanzados 5 a 10 años con su tecnología respecto a Paraguay.

Otro punto importante es el crecimiento exponencial del cultivo de algodón en el Chaco Paraguayo. Si hasta el 2017 la producción en el Chaco no superó los 6.000.000 de kilogramos de algodón en rama después comenzó a dispararse llegando en el 2021 a una producción récord de casi 18.000.000 de kilogramos (Cooperativa Chortitzer, 2021)

Viendo eso se llega fácilmente a la conclusión que el Chaco Paraguayo ofrece una oportunidad impresionante para los agronegocios sea de nivel local, nacional y también internacional.

Además, con toda la inversión del gobierno paraguayo en infraestructura en el Chaco Paraguayo eso puede a llegar a tener un punto fundamental para la economía del país ya

que ahí la agricultura recién está iniciando y la tierra aún tiene valores mucho menores que en la región Oriental. La influencia que genera esa oportunidad no solamente es para agronegocio sino para muchos otros también, sea bancos para ofrecer productos a los emprendedores, transportadoras, industrias, etc. Eso va a tener un impacto grande para el sector privado, pero también para toda la economía del país.

El problema encontrado es que los agronegocios necesitan mejorar su productividad para alcanzar una competitividad sostenida en el tiempo. Entonces es necesario buscar los puntos donde se puede reducir costos, integrar nuevas tecnologías y con quien establecer alianzas estratégicas.

El objetivo general de la investigación fue: analizar el efecto que tendrá la ampliación productiva del cultivo de algodón en el agronegocio DeSuChaco S.A. sobre su nivel de competitividad durante los próximos 5 años.

Los objetivos específicos fueron identificar las características del agronegocio DeSuChaco S.A., proyectar como afectaría al rendimiento económico de la empresa realizar una ampliación de superficie para la producción del cultivo de algodón, estimar cómo afectaría la ampliación productiva del cultivo de algodón al proceso de producción del agronegocio, y valorar la ventaja competitiva que proyecta DeSuChaco con la ampliación productiva del cultivo de algodón.

A partir de ahí salieron las siguientes preguntas de investigación.

Pregunta general: ¿Qué efecto tendrá la ampliación productiva del cultivo de algodón en el agronegocio DeSuChaco S.A. sobre su nivel de competitividad durante los próximos 5 años?

Y las preguntas específicas: ¿Cuáles son las características del agronegocio DeSuChaco S.A.?, ¿Cómo afectaría al rendimiento económico de la empresa realizar una ampliación de superficie para la producción del cultivo de algodón? ¿Cómo afectaría la ampliación productiva del cultivo de algodón al proceso de producción del agronegocio? Y ¿Se proyecta una ventaja competitiva con la ampliación productiva del cultivo de algodón?

Una de las razones que justificaron la presente investigación era que el precio del algodón tuvo un incremento interesante en los últimos años así también su utilización en las industrias textiles. Eso siempre es importante para analizar la competitividad de una empresa porque afecta a sus ingresos.

Por otro lado, tiene un efecto positivo para toda la economía del Paraguay. Primero genera más empleos y mejora la balanza comercial porque el algodón es un producto que mayormente se exporta por lo cual ingresa mucho dinero del exterior, mismo caso que con la soja.

## MATERIALES Y MÉTODOS

En este apartado se explicará la metodología utilizada para la realización de la investigación

Para esta investigación se entrevistó a los socios del agronegocio DeSuChaco S.A. como también a un agrónomo del servicio agropecuario Chortitzer. Además, se hizo una revisión documental para hacer el análisis financiero y estructural del agronegocio. Por lo cual el diseño metodológico aplicado fue descriptivo con características como una investigación teórico-documental y empírica-social, enfoque mixto (cuantitativo/cualitativo), muestreo no probabilístico de tipo juicio y de corte transversal/sincrónico. Considerando el diseño aplicado, cabe mencionar que los resultados no pueden generalizarse a todas las regiones geográficas, pero los hallazgos poseen relevancia significativa desde la perspectiva de nicho de mercado. Para el efecto se procedió a la ejecución de la investigación mediante formularios para entrevistas debidamente validadas y acorde a los propósitos de la investigación. Los datos obtenidos fueron transcritos, tabulados y analizados para establecer los aspectos más relevantes sobre el efecto que tendrá la ampliación productiva del cultivo de algodón en un agronegocio DeSuChaco S.A. sobre su nivel de competitividad.

## RESULTADOS/PROPUESTA PARA LA ENTIDAD

Como la investigación se enfocada en adquirir datos específicos para agronegocios en el Chaco y el cultivo de algodón salieron distintos problemas con las cuales deben luchar y también oportunidades que se ofrecen:

### A. Problemas detectados:

- Reglamenteo interno incompleto o faltante
- Visión y Misión no colocados visiblemente ni anunciado a los empleados
- Falta de empleados capaces de manejar empleados y buscar lo mejor para el agronegocio
- Contabilidad incompleta y atrasada
- Trabajo sin cumplimiento presupuestario
- Insuficiente conocimiento sobre la comercialización de la fibra de algodón

### B. Oportunidades detectadas:

- Inversión en desmotadora
- Creación de alianzas con proveedores
- Aumento de la superficie de producción mediante alquiler de tierras
- Diversificación con agricultura y ganadería
- Fácil acceso a préstamos
- Maquinarias modernas y sofisticadas que faciliten el trabajo y mejoran el cultivo
- Realizar servicio de control de parcelas o servicios de maquinarias por el crecimiento de cultivos
- Industrialización de la semilla de algodón para poder integrar mejor en balanceados para los feedlots
- Inversión en una hilandería para procesar más la fibra de algodón

A partir de esos resultados se llegó a la propuesta que el agronegocio necesita de una fuerte estructura organizacional. Además, se puede aprovechar mejor las oportunidades y las tierras si se crea alianzas con proveedores y otros productores.

En esa tabla se puede identificar las oportunidades como también los problemas. Al tener en cuenta eso se tendrá una muy buena base para incursionar en algún agronegocio en el Chaco. Hay opciones de inversiones para rubros muy distintos porque a partir de la provisión de productos químicos y repuestos además se necesita más inversión en la industrialización.

Por otro lado, también ofrece oportunidades para el sector ganadero ya que mayor superficie de agricultura significa también más productos para los animales. Por otro lado, ofrece la agricultura un buen mecanismo de rotación para mejorar los campos de pastura y aumentar también la productividad ganadera.

## CONCLUSIONES

Después de realizar toda la investigación se llegó a responder a cada uno de los objetivos que se encuentra a continuación.

El primer objetivo específico fue "Identificar las características del agronegocio DeSuChaco S.A.". Las principales características de DeSuChaco que se encontró son: enfoque en producción de algodón, realiza toda la producción con maquinarias propias, es innovativa, forma de trabajar muy distinta que un negocio comercial, el precio de su producto es definido por la oferta y demanda mundial, y no existe una rivalidad entre los distintos productores porque nadie establece el precio de su propio producto sino es establecido por la industria (que atiende al mercado internacional).

Como segundo objetivo específico se tenía “Proyectar como afectaría al rendimiento económico de la empresa realizar una ampliación de superficie para la producción del cultivo de algodón”. Para hacer la ampliación productiva grande siempre se necesita de un patio de maquinarias más amplio que significa una gran inversión. Esa inversión se puede recuperar con la producción si se lo hace con precaución y al adquirir las maquinarias adecuadas.

El tercer objetivo específico fue “Estimar cómo afectaría la ampliación productiva del cultivo de algodón al proceso de producción del agronegocio”. En el análisis específico del agronegocio analizado se llegó a la solución que la ampliación productiva le conviene realizar en etapas, es decir, primero hacer bien un poco y después agrandar más la superficie para no correr tener que arriesgarse demasiado.

Como el cuarto objetivo se estableció “Valorar la ventaja competitiva que proyecta DeSuChaco con la ampliación productiva del cultivo de algodón”. En general se puede mencionar respecto a ese objetivo que si un agronegocio puede adquirir un terreno y prepararlo para agricultura le conviene más que en campos alquilados porque puede hacer las instalaciones como le convienen ya que no necesita salir de ahí después de unos años y mudarse a otro lado.

Con eso se llegó a cumplir el objetivo general el cual decía “Analizar el efecto que tendrá la ampliación productiva del cultivo de algodón en el agronegocio DeSuChaco S.A. sobre su nivel de competitividad durante los próximos 5 años”. El análisis realizado considera que la ampliación productiva tendrá un efecto negativo sobre el proceso de producción y como consecuencia sobre la competitividad del agronegocio. Se llegó a esa conclusión para el agronegocio en específico justamente porque la ampliación superaba su nivel de capacidad financiera como también estructural por lo cual solo podría tener efecto negativo un salto tan grande. Se necesita hacer en etapas más pequeñas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acantho I&C. (2016, November 20). *Los juicios de Núremberg y el nacimiento de la Cooperativa Chortitzer*. (2021). *Producción de algodón en el Complejo Industrial. Loma Plata*.
- Flores Martínez, E. M., Canto Esquivel, A. M., & Morales González, M. (2022). *Análisis teórico sobre los factores competitivos endógenos en la subrama de confección del estado de Yucatán*. Obtenido de ACACIA: [http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/03\\_15\\_Factores\\_Competitivos.pdf](http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/03_15_Factores_Competitivos.pdf)
- StoneX. (2023). *Cotton Weekly. Brasil: StoneX*. Recuperado el 29 de Junio de 2023