

LA ESTRATEGIA DEL CRÉDITO DE ESTUDIO Y SU CONTRIBUCIÓN AL PROCESO DE RECLUTAMIENTO DE PROFESIONALES EN LA COOPERATIVA CHORTITZER DURANTE EL PERIODO 2019 – 2021 EN LA CIUDAD DE LOMA PLATA

SINDY DORLENE SAWATZKY KRAHN¹

RESUMEN

El presente trabajo de investigación abarca la estrategia del crédito de estudio y como contribuye en el proceso de reclutamiento de profesionales en la Cooperativa Chortitzer en los años 2019, 2020 y 2021 en la ciudad de Loma Plata. La investigación es un estudio de caso de tipo empírico - social y teórico documental con un enfoque cualitativo y un nivel de investigación ex post-facto. Se realizó dos entrevistas con preguntas abiertas a la directora de DEC (Departamento Educación Cooperativa) y la encargada de RRHH (Recursos Humanos) de la Cooperativa Chortitzer para la investigación del crédito de estudio y el proceso de reclutamiento. Además, se realizó una encuesta con preguntas abiertas y cerradas a los profesionales, quienes culminaron sus estudios en los años 2019 – 2021, que utilizaron el crédito de estudio para obtener su percepción del dicho crédito.

Palabras claves: estrategia, crédito de estudio, reclutamiento de profesionales, DEC, RRHH

ABSTRACT

This research work covers the student loan strategy and how it contributes to the process of recruiting professionals at the Cooperativa Chortitzer in the years 2019, 2020 and 2021 in the city of Loma Plata. The research is an empirical-social and documentary-theoretical case study with a qualitative approach and an ex post-facto research level. Two interviews with open questions were made with the director of DEC (Cooperative Education Department) and the person in charge of HR (Human Resources) of the Cooperativa Chortitzer for the investigation of the student loan and the recruitment process. In addition, a survey with open and closed questions was sent to the professionals, who completed their studies in the years 2019 - 2021, who used the student loan to obtain their perception of mentioned loan.

Keywords: strategy, student loan, recruitment of professionals, DEC, HR

1 Sindy Sawatzky es egresada de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Evangélica del Paraguay.

INTRODUCCIÓN

En Paraguay, la educación superior es sumamente importante. Para conseguir un buen empleo, es muy normal que los empleadores preguntan si uno tiene una educación superior, y dependiendo de eso, se define el sueldo o no se contrata.

En la página de Cinco Días, menciona que, en el año 2018, el 67% de las empresas de los diferentes países han tenido dificultades en encontrar profesionales para cubrir los vacantes disponibles en dichas empresas (Alvarez, 2019).

En el mundo hay un desorden de talentos y el porcentaje de directivos que tienen dificultades para encontrar profesionales se sitúa en el 54%. Entre los países con mayores dificultades se encuentran Finlandia, Estados Unidos, Polonia, Hungría, Hong Kong, Croacia, Grecia, Taiwán, Rumanía y Japón. El empleo se ve cada vez más afectado por la tecnología y la transformación o estructuración de las empresas, que necesitan profesionales con las competencias y habilidades adecuadas (It User, 2020).

Existe un nivel de escasez de talento o profesionales muy alto en el mundo. En 2018, muchos empleadores en Japón, Rumanía, y Taiwán específicamente dijeron que tenían serias dificultades para cubrir los puestos de trabajo o vacancias, mientras que Reino Unido, Irlanda y China reportaron menos cantidad de obstáculos (Alvarez, 2019).

Analizando la situación, se nota que esto se debe, entre otros motivos, al constante fortalecimiento y crecimiento de la economía durante la última década. Las empresas resultan ser más abiertas u optimistas a la hora de contratar profesionales, y así la demanda es mayor. También se sumaron los cambios en las competencias demandadas, lo que ha ocasionado que la escasez de profesionales con los talentos adecuados para atender las nuevas necesidades de las empresas que son cada vez mayor (Alvarez, 2019).

La demanda de los profesionales va en aumento, ya que la economía de los países está creciendo y las empresas necesitan profesionales para cubrir los puestos de trabajo. La pregunta es, ¿Por qué existen pocos profesionales o profesionales poco talentosos? (Fellet, 2016)

Muchas personas no estudian porque no cuentan con los recursos suficientes para acceder a una carrera, y deben tomar un crédito. Este crédito toma mucho tiempo en devolver, que algunos pasan toda su vida pagándolo.

En la página de BBC News reporta que “Las deudas de seis dígitos no son raras en Estados Unidos, un país en el que hay pocas universidades gratis y donde cerca del 70% de los estudiantes recurren a préstamos para pagarse la universidad”. Después menciona también que muchos estudiantes dejan la universidad porque tienen inconvenientes o tienen algo más urgente que deben pagar, y se quedan con la deuda (Fellet, 2016).

En España el 33,8% de la población ha alcanzado un nivel educativo inferior o la educación secundaria obligatoria. Por otro lado, cuando el grado alcanzado era de educación superior, esta tasa es sólo 12,6%. Se puede analizar que es un porcentaje muy bajo que llegan a tener una educación superior (Rogerio, y otros, 2020).

Mientras las empresas en Latinoamérica indicaron que uno de los desafíos más grandes es encontrar profesionales con el talento adecuado. Las mismas están en constante búsqueda de profesionales para sus empresas que cada día es más importante para las diferentes empresas tener a personas capacitadas o profesionales. Con los años y cambios o avances tecnológicos, en los países los empleos no calificados bajaron, ya que fueron reemplazados por máquinas o herramientas automatizadas, por otro lado, la demanda de trabajadores con un mayor nivel de conocimiento aumenta (Polack, 2020).

Pero aún es un desafío grande. Según Alicia Bárcena, Enrique García y Ángel Gurría, “cerca del 70% de los jóvenes latinoamericanos no tienen capacidades técnicas, profesionales y de gestión avanzadas; el 21% no estudia ni trabaja ni está en capacitación” (Bárcena, García, & Gurría, 2016).

En México, de cada 100 estudiantes, solo 21 estudiantes terminan la universidad. Un análisis que fue realizado en dicho país establece que solo 17% de la población entre 25 a 64 ha completado la universidad. Según la Encuesta Nacional de Deserción Escolar en la Educación Media Superior, “49.7% de los alumnos dejó inconclusa su vida académica por

falta de recursos económicos para comprar útiles, pagar pasajes e inscripciones” (Valadez, 2018).

En Argentina, por ejemplo, solo el 23,8% de la población cuenta con una educación superior, mientras que 76,2% han alcanzado o han llegado máximo los estudios secundarios (Polack, 2020).

Muchos estudiantes dejan la universidad en el primer año. Una cantidad de estudiantes vienen de familias con menos recursos y no están preparados académicamente para atender a la educación superior, y por tal motivo abandonan (Banco Mundial, 2017).

En Paraguay, debido al crecimiento del país, se necesitan más profesionales en las diferentes áreas que conformen una institución.

Para las empresas, uno de los activos más importantes es el reclutador para que la ejecución de un equipo sea exitosa. Por ello, es fundamental encontrar el profesional adecuado para cada tarea y ahí es donde empiezan los dolores de cabeza (ABC Economía, 2016).

Según la página de universidad comunera, el motivo principal para el abandono universitario en Paraguay son los problemas financieros. Muchos estudiantes deben trabajar para poder ir a la universidad. “El estrés psicológico que ambas responsabilidades generan es uno de los desencadenantes más comunes en Paraguay para el abandono universitario” (Universidad Comunera, 2021).

En ese sentido, Cartaya, menciona que, según la Encuesta Permanente de Hogares, unos 106.596 jóvenes de entre 13 a 17 años están fuera del sistema educativo. De estos 106.595 jóvenes, aproximadamente 25.730 dejan la educación porque no quieren estudiar. Por tal motivo, “esta es la segunda causa más alta de abandono escolar, dado que la primera son motivos económicos y la necesidad de trabajar desde temprana edad” (Dario Asunción, 2022).

En concordancia con todo lo anterior, se puede mencionar que las empresas de diferentes países tienen dificultades de encontrar buenos profesionales, por falta de personas capacitadas y con formación universitaria.

También se puede analizar que el problema principal de que los jóvenes no estudian o abandonan la universidad, es por falta de recursos financieros y se estresan porque deben trabajar para poder financiar sus estudios, y casi no cuentan con el factor tiempo para realizar todas las tareas o actividades que exige la universidad, se desaniman y abandonan la carrera.

Teniendo en cuenta la realidad de que estudiar es costoso y muchos estudiantes no cuentan con los recursos económicos para estudiar, los mismos deben recurrir a solicitar créditos de estudio. Por otro lado, la Cooperativa Chortitzer siempre necesita más profesionales capacitados y los buscan entre sus propios socios por lo cual necesitan que los mismos estudien y se formen en las carreras que aportan a las organizaciones. Sin embargo, ante la escasez de profesionales, la Cooperativa Chortitzer debe contratar personas no calificadas o personas externas, es decir, que no son socios.

Lo que se pretende aportar con esta investigación es hablar del crédito de estudio, con sus definiciones y funcionamiento como también las ventajas, para su buen entendimiento y dar esperanza a los que no cuentan con los recursos económicos que si existen opciones para estudiar.

Por otro lado, también cabe mencionar y explicar el reclutamiento de profesionales y como las empresas pueden tomar a la Cooperativa Chortitzer como ejemplo para aplicar esa estrategia en su empresa, y así ganar buenos profesionales para sus organizaciones.

MATERIALES Y MÉTODOS

1. Tipo o Naturaleza: El tipo o naturaleza de esta investigación es principalmente empírico-social con teórico documental aplicado a un estudio de caso porque estudia profundamente a un individuo o una unidad, en este caso será la Cooperativa Chortitzer. Además, maneja un universo, de cual se quita la muestra, se aplica un instrumento para obtener la máxima información del tema de la investigación, por lo que se identifica como una investigación con naturaleza empírico-social. Por otro lado, también estudia

o trabaja con documentos ya existentes, por lo que se convierte en un estudio teórico documental, incluyendo las partes importantes de dicho estudio como un supuesto, los resultados, conclusiones, entre otros..

2. Dirección: La dirección de esta investigación es ex post-facto, porque se analizará el crédito de estudio con las causas o factores de porque empezaron a ofrecer el crédito, y como estas causas afectan o contribuye en el reclutamiento de profesionales en la Cooperativa Chortitzer.

3. Enfoque: La investigación tuvo un enfoque cualitativo porque utilizó la recolección de datos sin medición de números para adquirir informaciones necesarias, es decir, para descubrir preguntas de investigación y que puede o no aprobar el supuesto. Se basó totalmente de informaciones ya existentes y en las respuestas adquiridas a través de los instrumentos.

4. Nivel de profundidad: El nivel de profundidad de esta investigación es descriptivo, porque busca especificar las características de crédito de estudio, para después analizar y describir lo que es. Por otro lado, también se busca rasgos importantes del crédito de estudio en el proceso de reclutamiento de profesionales en la Cooperativa Chortitzer.

5. Diseño: El diseño de esta investigación es no experimental de investigación participativa porque se estudia el fenómeno tal como se da, sin ninguna manipulación, es decir, está sin intervención en ninguna variable. Dentro de la investigación no experimental, la investigación es participativa, porque se busca describir y analizar una empresa.

6. Tiempo: El tiempo de esta investigación es transeccional/transversal sincrónico, porque estudia las variables, cuales son el crédito de estudio y reclutamiento de profesionales, en un momento determinado. Se analizará los años 2019 – 2021.

7. Objeto de estudio: El objeto de estudio de esta investigación fue la Cooperativa Chortitzer, porque ellos aplicaron la estrategia del crédito de estudio en su organización.

8. Unidad de análisis: La unidad de análisis de esta investigación fue el departamento Educativo Cooperativa y el departamento de RRHH en la Cooperativa Chortitzer.

9. Universo: El universo de esta investigación fueron todos los funcionarios que aprovecharon el crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer, en la ciudad de Loma Plata.

10. Muestreo: La investigación será no probabilística porque se elegirá de forma intencional quienes darán las informaciones necesarias para el estudio, en base de unas características, es decir, unos criterios de selección.

11. Muestra / Participantes: El sistema de muestreo de esta investigación fue por conveniencia, ya que no todos, los que culminaron una carrera, han utilizado el crédito de estudio, o no trabaja en la Cooperativa Chortitzer, asimismo se tendrá en cuenta la conveniencia con relación al acceso a la unidad de análisis. Los participantes de esta investigación serán la Directora de DEC, quién es la encargada del crédito de estudio, el gerente de RRHH, y funcionarios quienes aprovecharon el crédito de estudio, todos de la Cooperativa Chortitzer, en la ciudad de Loma Plata.

a. Criterios de muestreo: Los criterios de muestreo de esta investigación serán los siguientes:

- Ser funcionario de la Cooperativa Chortitzer.
- Conocer el crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer.
- Haber aprovechado el crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer.
- Haber culminado una carrera profesional gracias al crédito de la Cooperativa Chortitzer.

12. Hipótesis/Supuestos:

- Supuesto 1: El crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer es de gran ayuda para los estudiantes para poder financiar sus estudios superiores, incluyendo los gastos de vivir cuando se deben que mudar a otra ciudad.
- Supuesto 2: La aplicación de la estrategia del crédito de estudio contribuye de manera positiva en el reclutamiento de personal, y garantiza contar con buenos profesionales.

13. Variables y operacionalización:

Variabes	Dimensión conceptual	Dimensión Operacional	Indicadores
1. Crédito de Estudio	Es una línea de crédito con que se puede financiar los estudios de educación superior (Banco de Bogotá, 2022). Según la Guillermo Westreicher (2021), el crédito de estudio es un financiamiento que se otorga a un estudiante con el fin de cubrir los costos o inversión que tienen los estudios superiores universitarios o posgrado.	Crédito de Estudio para carreras profesionales consiste en una financiación de toda la carrera universitaria, como también postgrados, maestrías y otros, incluyendo todos los costos (Universidad Comunera, 2022).	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento • Ventajas • Desventajas • Desafíos u obstáculos • Antecedentes
2. Reclutamiento de personal	Desde la perspectiva de Nicolás Cortes (2021), “el reclutamiento de personal es el proceso de identificación, atracción, entrevista, selección, contratación e incorporación de trabajadores”. Es otras palabras, empieza desde la identificación de una vacante disponible, hasta la cobertura de dicha vacante.	El reclutamiento es la forma en que se atraen trabajadores que desean a ocupar un puesto de trabajo relacionado con sus experiencias. Dependiendo del puesto disponible, se necesitará personas con perfiles profesionales, es decir, que tengan una formación (Atcom, 2018).	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia • Métodos o mecanismos • Ventajas y desventajas • Importancia del crédito académico en el proceso de reclutamiento de personal
Cooperativa Chortitzer	Según Itziar Ruedas (2016), una cooperativa es una empresa formada por voluntarios que se unen para satisfacer necesidades y deseos económicas, sociales y culturales comunes a través de una empresa conjunta y de gestión democrática.	El crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer es un financiamiento para los socios para que puedan estudiar una carrera profesional.	<ul style="list-style-type: none"> • Filosofía institucional • Reseña histórica • Estructura y funcionamiento • Proceso de reclutamiento de personal

14. Técnicas e instrumentos de investigación:

Técnica	Instrumento	Propósito del Instrumento	Unidad de Análisis
Encuesta	Ficha de cuestionario	Analizar el funcionamiento del crédito de estudio y el proceso de reclutamiento de personal.	La directora de DEC (encargado del crédito de estudio) y encargada de RRHH, de la Cooperativa Chortitzer.
Entrevista	Cuestionario con preguntas abiertas y cerradas	Conocer la percepción de los funcionarios.	Funcionarios de la Cooperativa Chortitzer, quienes utilizaron el crédito de estudio.
Relevamiento Ddocumental	Ficha de relevamiento documental	Recolectar información que permita comprender el funcionamiento del crédito de estudio, y el proceso de reclutamiento de profesionales, brindando un conjunto de información específica, a través de la búsqueda de documentos y también en internet.	Cooperativa Chortitzer

15. Validación de los instrumentos: Para que sea confiable la información recolectada, se llevó a cabo una validación del instrumento con un profesional en el rubro de la contabilidad, CP Manfred Wiebe, un socio de la empresa ECAI, ubicada en la ciudad de Loma Plata, como también con una abogada que también es profesora en la Universidad Evangélica, Claudina Iberbuden. Se aplicó las recomendaciones de los profesionales que validaron los instrumentos y se procedió a la aplicación de los instrumentos.

16. Recolección de datos: A través de la realización de entrevistas, se procedió a reunir información del funcionamiento, ventajas, y desventajas del crédito de estudio, el proceso de reclutamiento de profesionales y como contribuye la aplicación del mismo en el reclutamiento de profesionales en la Cooperativa Chortitzer. Las entrevistas con la Directora del Departamento Educativo Cooperativa y con la encargada de Recursos Humanos fueron realizadas de manera presencial. Además, se envió una encuesta a los profesionales que utilizaron el crédito de estudio en los años 2019, 2020, y 2021, para poder complementar la información. La encuesta fue hecha en Google formularios, y enviado por correo a los encuestados.

17. Procesamiento y análisis de datos: Fueron realizadas las respectivas entrevistas con la directora de DEC, Hanna Hiebert, con la encargada de RRHH, Hanna Wiebe, como también fue enviado la encuesta a los profesionales quienes utilizaron el crédito de estudio en 2019, 2020, y 2021. Todo el proceso de recolección fue realizado para la obtención de la información requerida, con el objetivo de responder las preguntas de la investigación. Las respuestas fueron grabadas, y luego transcritos en el instrumento ficha de cuestionario. Además, fueron seleccionadas y agrupadas en tablas de comparación para simplificar el entendimiento y análisis de las mismas. Las respuestas de la encuesta de los profesionales que utilizaron el crédito de estudios fueron analizadas y resumidas para completar las informaciones para la investigación para mejor comprensión y para tener la oportunidad de ver el caso del crédito de estudio de otra perspectiva..

RESULTADOS

A continuación, se presenta el análisis e interpretación de la investigación del campo realizado. En la estructura se consideró los objetivos de la investigación para una mejor comprensión. Primero se presentan los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas con la directora de DEC y la encargada de RRHH.

Luego, se presenta los resultados obtenidos a través de la encuesta enviada a los estudiantes que utilizaron el crédito de estudio, y por algún motivo un grupo importante decidió no participar en la encuesta.

A. Entrevistas a Directora de DEC y encargada de RRHH

7. Crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer:

a. Qué es el crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer: El crédito de estudio es un crédito o apoyo financiero que la Cooperativa Chortitzer ofrece a los socios para darles la oportunidad de estudiar la carrera que desean. Este cubre todos los gastos que el estudiante tiene, por ejemplo, alquiler, comida, combustible, etc.

b. Perspectivas complementarias del DEC: El crédito de estudio funciona de la siguiente manera: Primero el interesado en usar el crédito de estudio debe cumplir con algunos requisitos, por ejemplo, terminar el colegio, hacer una entrevista con la directora de DEC, una evaluación del colegio, completar todas las solicitudes, entregar copia de cédula de identidad y el plan de estudio de la carrera que quieren estudiar. La aprobación de la solicitud dependerá del Consejo. Si se aprueba, se transfiere el dinero como un sueldo cada mes. El estudiante tiene contratos anuales, lo que debe renovar cada año de nuevo, se puede solicitar una ampliación de dos años. Cada cambio se debe realizar con solicitudes. Los estudiantes usan el crédito de estudio para poder independizarse de sus padres, otro motivo es para tener el vínculo con la Cooperativa Chortitzer, como también porque no tienen los recursos económicos y no reciben apoyo financiero de sus padres, entonces necesitan los recursos para poder estudiar; y finalmente, por los beneficios que conlleva el crédito. Si un estudiante abandona su carrera, debe comunicar eso a DEC, y pagar el crédito completo con doble interés. El estudiante debe tener una entrevista con la directora de DEC por año, entregar las notas, comunicar los cambios, y entregar una nota, es decir, un resumen de cómo se fue su año. No se hace una evaluación escrita, pero si indirectamente a través de las entrevistas que se hace anualmente. Los estudiantes suelen abandonar su estudio porque se dieron cuenta que no es como esperaban, o de su interés, pero también a veces le cuesta hacer la tesis.

2. Ventajas y desventajas del crédito de estudio:

• *Ventajas:* no se preocupan por el dinero, pueden solicitar el crédito por 12 meses, se forma una relación entre estudiante y la Cooperativa Chortitzer, reembolsan solo 50% de la deuda, y flexibilidad.

• *Desventajas:* el compromiso, el reglamento define que solamente se puede cambiar la carrera en el primer año, pagar la totalidad más intereses si no trabaja para la Cooperativa Chortitzer o Asociación Civil.

3. Proceso de reclutamiento de profesionales en la Cooperativa Chortitzer:

a. Proceso de reclutamiento de personal en la Cooperativa Chortitzer: Tienen una lista de estudiantes, envían flyers, publican en sus redes sociales, también miran en la página web donde las personas interesadas en trabajar en la Cooperativa Chortitzer pueden alzar su currículum.

b. Perspectivas complementarias del RRHH: La Cooperativa Chortitzer aplica el reclutamiento mixto. Una ventaja del reclutamiento es que vienen a entregar sus currículos y una desventaja cuando se recluta mal, se pierde el tiempo con eso. En momento de reclutar personal, o buscar personal, primero miran a la lista de estudiantes que utilizaron el crédito.

4. Importancia del crédito de estudio en el reclutamiento de profesionales en la Cooperativa Chortitzer:

a. Importancia del crédito de estudio en el reclutamiento de profesionales en la Cooperativa

Chortitzer: Para el DEC la importancia del crédito de estudio en el reclutamiento de personal es un punto que está en falta de desarrollo todavía. Pero desde su perspectiva ya tiene importancia por parte porque ellos preguntan a los encargados de cada departamento que clase de profesionales ellos necesitarán en los 5 hasta 10 años, para poder animar a los socios para estudiar eso. También porque el crédito de estudio atrae los profesionales otra vez a la Cooperativa Chortitzer, a través de los beneficios que conlleva.

b. Perspectivas complementarias del RRHH: El departamento de RRHH no tiene en cuenta si un profesional utilizó el crédito de estudio ofrecido por la Cooperativa Chortitzer o no, por tal motivo no influye en su reclutamiento de personal, ya que no están obligados a reclutar personal solamente de la lista de estudiantes que utilizaron el crédito de estudio. El crédito de estudio no asegura un trabajo en la Cooperativa Chortitzer.

5. Los desafíos u obstáculos que se presentan en la estrategia del crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer: Algunos desafíos de la aplicación de la estrategia del crédito de estudio fueron los cambios de contratos, poner límite, socialización, y también hubo dificultades en la implementación del nuevo sistema.

6. Resultados obtenidos mediante la aplicación de la estrategia del crédito de estudio y como afectó el reclutamiento de profesionales en la Cooperativa Chortitzer:

a. Qué resultados se obtuvieron: Mediante la aplicación la estrategia del crédito de estudio resultó que tuvieron más profesionales, ya que ahora también los estudiantes que no tienen los recursos económicos para estudiar tienen la posibilidad de estudiar, como también resultó que los estudiantes crecieron y aprendieron a ser más responsable.

b. Manera en que contribuye la aplicación del crédito de estudio en el proceso de reclutamiento de personal: Encuentran buenos profesionales a través de este medio.

c. Sobre si el crédito de estudio fue favorable para el proceso de reclutamiento de personal o lo contrario: Las dos entrevistados dijeron que si fue favorable la aplicación de la estrategia del crédito de estudio para el proceso de reclutamiento de personal.

B. Encuesta realizada a estudiantes:

1. Género: La encuesta fue respondida por 61 estudiantes de la Cooperativa Chortitzer que terminaron en los años 2019, 2020, y 2021. 59% son mujeres, y 41% hombres.

2. Edad: El 40% de los encuestados tienen entre 23 – 25 años, 35% tienen entre 26 – 28 años, 16% tienen 29 – 30 años, 5% son menor de 23 años y 5% son mayor que 30 años.

3. Carrera de grado universitario concluida: El 97% de los encuestados terminaron una carrera, 3% no terminaron una carrera.

4. Carrera universitaria cursada: Docencia, Derecho, Enfermería, Ing. Empresarial, Ingeniería, Ingeniera Agronómica, Licenciatura en ciencias - Mención Física, Trabajo Social, Diseño Gráfico, Contador Público Nacional, Formación de Educación Inicial, Administración agropecuaria, Danza, Ing. Civil. Profesorado en Educación Física, Química, Artes plásticas, Música, Teología, Biología, Análisis de Sistemas, Administración de empresas, Gastronomía, Veterinaria, Ing. Química.

5. Utilizó el crédito de estudio para estudiar su carrera universitaria: El 70% de los estudiantes utilizaron el crédito de estudio, 25% lo utilizaron parcialmente, y 5% no utilizaron el crédito de estudio.

6. Trabaja en la Cooperativa Chortitzer: El 67 % de los estudiantes trabajan en la Cooperativa Chortitzer, 24% no trabaja en la cooperativa, mientras 5% trabajaron para la cooperativa y otros 5% trabajan en CEMTA.

7. Motivo por el cual trabaja o no trabaja en la Cooperativa Chortitzer: Se decidieron trabajar para la Cooperativa Chortitzer porque les facilita el pago del crédito de estudio, tienen buenas oportunidades laborales, porque quieren ser parte del desarrollo de la Cooperativa y también aportar alguno bueno a la sociedad. Los que se decidieron no trabajar para la Cooperativa tienen diferentes motivos, por ejemplo, se mudaron a otra colonia, recibieron otra oferta de trabajo, o simplemente no quieren trabajar para la Cooperativa Chortitzer.

8. Cree que el crédito de estudio es beneficioso para los estudiantes: El 89% de los

encuestados votaron que el crédito de estudio es beneficioso para los estudiantes, y 11% votaron que no es beneficioso.

9. Justificación respecto a respuesta del punto B.8.: El crédito de estudio es beneficioso para los estudiantes porque facilita conseguir recursos económicos para estudiar, también el estudiante solamente paga 50% de su crédito si trabaja en la Cooperativa Chortitzer, y ayuda que los estudiantes pueden dedicarse 100% al estudio. Además, facilita conseguir un trabajo en la Cooperativa y ayuda desarrollar responsabilidad y madurez. Por otro lado, los que votaron que el crédito de estudio no es beneficioso, mencionan que las tasas de interés son muy elevadas, que fue elaborado totalmente a favor del acreedor de vista comercial y legal. También comentaron que los estudiantes se quedan con una deuda grande, y eso les ata financieramente, y le compromete cuando toman decisiones importantes en la vida.

10. Ventajas y del crédito de estudio:

- Ventajas: Algunas ventajas mencionadas están directamente relacionadas al área financiera necesario para que los estudiantes puedan desarrollar sus estudios y cubrir los gastos que incurre, como también menciona los intereses bajos, y beneficio para la cooperativa contando con un listado de referentes profesionales.
- Desventajas: Algunas de las desventajas mencionadas están directamente relacionadas a incumplir con las cláusulas mencionadas en el contrato al momento de adquirir el crédito, como al no completar el tiempo estimado de la carrera universitaria. Otra desventaja mencionada es el pago de los intereses al no culminar con la carrera, como también el periodo que éste puede llevar.

11. Sobre si el crédito de estudio ayuda a comprometerse con el estudio: El 44% de los encuestados votaron que el crédito de estudio ayuda a los estudiantes a comprometerse más con el estudio, el 40% votó que tal vez el crédito de estudio ayuda a los estudiantes a comprometerse más con el estudio, y el 16% votaron que no ayuda a comprometerse con el estudio.

12. Justificación respecto a la respuesta B.11.: Algunos encuestados respondieron que el crédito de estudio si ayuda a comprometerse más con el estudio debido a las condiciones establecidas por la Cooperativa Chortitzer, otros respondieron que el compromiso con el estudio depende más de la persona y no así del crédito de estudio, mientras que otras personas aportaron opiniones como que el crédito de estudio no influye en el compromiso con el estudio, y no desempeña un papel importante en sus logros.

13. Sobre si se practica cierta responsabilidad al usar el crédito de estudio: Algunos encuestados respondieron que practicaron con responsabilidad la utilización del crédito de estudio, en vista que debe alcanzar por el tiempo necesario hasta recibir el importe correspondiente el próximo mes, otros en cambio respondieron que no se practica la responsabilidad al usar el crédito de estudio debido a que la administración del mismo es personal, es decir, depende de cada estudiante, el resto considera que no administra bien su crédito, debido a que la Cooperativa no exige justificar los gastos que se realizaron, sólo solicitan cumplir con las cláusulas estipuladas en el contrato al momento de adquirir el crédito de estudio.

14. Sobre si recomienda utilizar el crédito de estudio a los nuevos estudiantes: El 52,5% respondieron que si, 9,8% respondieron que no, y 37,7% respondieron que depende (si el estudiante pueda trabajar, si tiene otra alternativa, de sus objetivos en la vida, sus sueños, etc.).

15. Sobre si considera que el crédito de estudio es una buena estrategia para reclutar profesionales en la Cooperativa Chortitzer: Algunos de los encuestados consideran que la estrategia aplicada por la Cooperativa para reclutar profesionales es buena, otra parte importante considera que se deberían modificar la propuesta de la Cooperativa y volverla más atractiva a modo que los estudiantes consideren adquirir el crédito de estudio, por otro lado, algunos no consideran buena la estrategia de la Cooperativa para reclutar profesionales.

16. Experiencia con el proceso de reclutamiento de personal en la Cooperativa Chortitzer: Algunos de los encuestados respondieron que su experiencia con el proceso

de reclutamiento personal fue buena, la otra parte respondió no tener una buena experiencia con el proceso de reclutamiento personal.

17. Recomendaciones al proceso del crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer:

Los encuestados realizaron varias recomendaciones que debería hacer la Cooperativa al proceso del crédito de estudio, entre ellas se menciona un nuevo mecanismo en la forma de pago, considerar la complejidad de la carrera seleccionada por el estudiante, ofrecer opciones más atractivas para los diferentes grados de estudio, entre otros.

DISCUSIÓN

Terminar una carrera a veces no es tan fácil como parece. Incluye muchos gastos para el estudiante, primeramente, todo lo que tiene que ver con su estudio, por ejemplo, cuota, libros, pasaje de bus, etc. También si el estudiante tiene que mudarse a otro país o ciudad, conlleva gastos como alquiler, comida, internet, energía, entre otros. Estudiar es costoso, no hay duda en eso. Muchas personas deciden no estudiar por eso, porque no se encuentran con los recursos económicos para poder estudiar. Por tal motivo, algunos bancos, financieras o empresas desarrollaron un programa para ayudar a esas personas que no pueden estudiar por falta de dinero. Elaboraron el programa crédito de estudio.

El crédito de estudio es un financiamiento o apoyo financiera para ayudar a los estudiantes terminar, es decir, culminar un estudio. Con el objetivo de abrir puertas a la educación superior para todas personas, en especial las personas con escasos recursos, mejorar las oportunidades profesionales y sobre todo generar fuentes de ingresos, lo que ayuda a mejorar la calidad de vida de esa persona.

Se realizó dos entrevistas a diferentes rubros, es decir, diferentes departamentos de la Cooperativa Chortitzer, los cuales trabajan con el crédito de estudio y el reclutamiento de personal.

En cuanto al objetivo de describir que el crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer y su funcionamiento, la señora Hanna Hiebert, directora de DEC, definió el crédito de estudio como una oferta para socios de la Cooperativa Chortitzer que necesitan apoyo financiero para pagar todo lo que el estudiante necesita para vivir y para sus estudios.

El crédito de estudio entonces es un apoyo financiero para todos los socios de la Cooperativa Chortitzer, y da posibilidad a todos para que puedan estudiar, sin importar si la persona interesada tiene los recursos económicos o no. En otras palabras, que todos tienen la oportunidad de estudiar lo que quieren, sin tener preocupaciones por los recursos económicos y pueden dedicarse 100% en sus estudios. El crédito de estudio ayuda especialmente a los que no tienen recursos económicos para estudiar, pero quieren mejorar su calidad de vida.

En cuanto al funcionamiento del crédito de estudio, Hanna Hiebert comentó que hay que cumplir con algunos requisitos como terminar el colegio, hacer una entrevista con la directora de DEC, y también entregar documentos como una evaluación del colegio, completar las solicitudes como la solicitud de crédito, copia de cedula, y el plan de estudio de la carrera.

Después de entregar todo, entra en evaluación en la próxima reunión con el consejo, donde se hace la aprobación o rechazo de la solicitud. Luego de la aprobación, el estudiante tiene la oportunidad de usar el crédito durante los años que solicitó. Cada mes se le transfiere como un sueldo. El estudiante tiene contratos anuales, lo que debe renovar cada año de nuevo. También puede solicitar una ampliación de dos años. Cada cambio que el estudiante quiere hacer, por ejemplo, cambio de facultad, carrera o universidad, se debe realizar con solicitudes. Luego de culminar los estudios, lo paga como un crédito normal.

Para financiar el crédito de estudio tienen un fondo, el DEC hace un presupuesto en el año para el próximo año, y después de la aprobación del consejo reciben el dinero para poder financiar los estudios de los socios. Cuando el estudiante trabaja para la Cooperativa Chortitzer, el DEC le devuelve el 50% de la cuota pagada, y lo llaman ayuda social.

Con respecto al objetivo de mencionar las ventajas y desventajas del crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer, Hanna Hiebert, mencionó que algunas ventajas para el estudiante

son que pueden hacer un presupuesto y pueden estudiar tranquilamente sin preocuparse por los recursos económicos.

Por otro lado, también pueden solicitar el crédito por 12 meses, entonces pueden pagar el alquiler en los meses de vacaciones. Se forma una relación con la Cooperativa, y así también los contactos, luego es más fácil encontrar un lugar de trabajo.

La mayor ventaja es obviamente que solo pagan 50% de la deuda cuando trabaja en la Cooperativa Chortitzer o Asociación Civil Chortitzer. La Cooperativa también es muy flexible en el momento de pagar el crédito, siempre cuando uno habla bien con los encargados.

Luego comentó que para la Cooperativa las ventajas son que reciben buenos profesionales, empleados asegurados, ayudar a promover al bienestar de la sociedad, por lo que se convierte a una ventaja para la cooperativa.

Algunas desventajas, son el compromiso, puede que sea un obstáculo, porque el estudiante se siente obligado a trabajar para la cooperativa, es decir, que se sienten que no tienen otras opciones si usaron el crédito de estudio.

Además, según el reglamento, se puede hacer un cambio de carrera solamente en el primer año de facultad, eso se puede convertir en una desventaja porque a veces recién en unos años se dan cuenta que quieren estudiar otra carrera.

Desde la perspectiva de Hanna Wiebe, una ventaja es que solo pagan 50% si trabajan para la Cooperativa Chortitzer o la Asociación Civil Chortitzer.

Por otro lado, una desventaja es que, si el estudiante trabajará en otra empresa, deben pagar su deuda completa con los intereses.

Conforme al objetivo de mostrar el proceso de reclutamiento de profesionales en la Cooperativa Chortitzer, la encargada de RRHH, Hanna Wiebe, comentó que cuando tienen una vacancia disponible, miran a la carpeta donde tienen los currículos que las personas alzaron en la página, como también la lista de los estudiantes que recién terminaron sus estudios. Si no encuentran la persona adecuada, hacen flyers y lo publican en las redes sociales. Eligen a varias personas que tienen el perfil que busquen, esas personas tienen que entregar a sus documentos y luego realizan las entrevistas.

En cuanto al objetivo de explicar la importancia que tiene el crédito de estudio en el proceso de reclutamiento de profesionales en la Cooperativa Chortitzer, la directora del DEC mencionó que es un punto que deben desarrollar más todavía. Están buscando ideas de como involucrar más el crédito de estudio en el proceso de reclutamiento de profesionales.

Mientras, la encargada de RRHH comentó que para el departamento de RRHH el crédito de estudio no tiene importancia para los procesos de reclutamiento, no es un requisito, y no están obligados a contratar solamente las personas que utilizaron el crédito de estudio.

Al respecto al objetivo de indicar los desafíos u obstáculos que se presentan en la estrategia del crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer, cuando todo cambio de una “media beca” a un “crédito de estudio” obtuvieron varios conflictos, primero en la comunicación del cambio, los estudiantes no entendían bien. Además, implementaron un nuevo sistema para mejor manejo del crédito de estudio, y un desafío fue cargar todos los datos, por un lado, y, por otro lado, un obstáculo fue palabras técnicas, y hacer entender a los informáticos internos lo que realmente necesitan en su sistema en el momento de desarrollar.

Finalmente, para lo que compete al objetivo de demostrar los resultados obtenidos mediante la aplicación de la estrategia del crédito de estudios y como afectó el reclutamiento de profesionales en la Cooperativa Chortitzer, se puede decir, que, a través de la aplicación de la estrategia del crédito de estudio, pudieron reclutar muchos buenos profesionales que al mismo tiempo son socios de la Cooperativa, ya que los estudiantes querían trabajar en la Cooperativa por la flexibilidad y apoyo que ofrece dicha empresa en la hora del pago de la deuda. Además, ayudó a desarrollar y mejorar la responsabilidad del estudiante, y pueden estudiar lo que realmente deseaban.

Por último, se puede decir, que el crédito de estudio beneficia más a los estudiantes que quieren trabajar para la Cooperativa Chortitzer, y como también es una buena herramienta para reclutar buenos profesionales, pero es importante mencionar que no tiene mucho peso

en el departamento de RRHH. Por otra parte, se puede analizar, que hay una falta de trabajo en equipo entre los distintos departamentos.

Supuesto de la investigación: “Supuesto 1: El crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer es de gran ayuda para los estudiantes para poder financiar sus estudios superiores, incluyendo los gastos de vivir cuando se tienen que mudar a otra ciudad.

Supuesto 2: La aplicación de la estrategia del crédito de estudio contribuye de manera positiva en el reclutamiento de personal, y garantiza contar con buenos profesionales”.

Por lo investigado y analizado, se puede decir que el crédito de estudio es un gran apoyo financiero para los socios que quieren estudiar, pero no cuentan con los recursos económicos para estudiar. Además, beneficia mucho a los estudiantes que quieren trabajar en la Cooperativa Chortitzer, no conviene tanto para los estudiantes que quieren trabajar en otra empresa. En fin, si el estudiante desee estudiar y no tiene los recursos, es una buena alternativa usar el crédito de estudio.

Desde la perspectiva de RRHH, el crédito de estudio ayuda a reclutar buenos profesionales, ya que muchos estudiantes quieren volver a trabajar para la Cooperativa Chortitzer, por los beneficios que reciben, como el 50% de descuento en el pago del crédito, por ejemplo. Entonces, al culminar sus estudios, vuelven a Loma Plata, y trabajan en la Cooperativa Chortitzer. Pero es importante mencionar que el crédito de estudio no garantiza tener un trabajo en la Cooperativa.

Por todo lo expuesto en la presente investigación se acepta el supuesto planteado.

CONCLUSIONES

Estudiar una carrera es muy caro, y existen muchas personas que no estudian porque no tienen los recursos económicos, lo que tampoco es algo inusual en la Cooperativa Chortitzer. Existen muchos socios que no cuentan con los recursos económicos para estudiar, y, por tal motivo, la Cooperativa Chortitzer desarrolló un programa que se llama “crédito de estudio” para poder apoyar financieramente a sus socios en sus estudios.

En cuanto al primer objetivo de describir que es el crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer y su funcionamiento podemos llegar a concluir que el crédito de estudio es un apoyo financiero que ofrece la Cooperativa Chortitzer a los socios para que todos los estudiantes tengan la posibilidad de estudiar una carrera superior, y funciona como lo siguiente; primero el estudiante debe cumplir con algunos requisitos establecidos por la cooperativa y entregar diferentes documentos, después la solicitud entra en la reunión del consejo donde normalmente se aprueba o no, una vez aprobado el estudiante puede recibir el crédito por los años que conlleva su estudio superior. Se recibe un monto mensualmente en su cuenta corriente, para poder pagar todos los gastos de la facultad, incluyendo gastos de vivir. Al culminar sus estudios, el estudiante toma un crédito de consumo del departamento de créditos en la Cooperativa Chortitzer, y paga todo el crédito de estudio más las tasas que recibió al DEC. Finalmente, si el estudiante trabaja para la Cooperativa Chortitzer o Asociación Civil Chortitzer, paga su cuota mensualmente, y recibe la mitad de la cuota, incluyendo los intereses, de DEC de vuelta, al contrario, si el estudiante no trabaja en dicha empresa, debe pagar el 100% del crédito.

De acuerdo con el segundo objetivo de mencionar las ventajas y desventajas del crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer, se pudo ver que algunas ventajas son que el estudiante puede dedicarse 100% en el estudio sin preocuparse por el dinero, por otro lado, también puede solicitar el crédito por 12 meses, entonces se puede pagar los gastos que tiene en las vacaciones, por ejemplo, el alquiler. Otra ventaja es que se forma un vínculo con la Cooperativa Chortitzer, y los diferentes gerentes de los departamentos, así es más fácil para los estudiantes encontrar un trabajo después de terminar la carrera. La mayor ventaja es que solo pagan 50% del crédito si trabajan en la Cooperativa Chortitzer, incluyendo la Asociación Civil Chortitzer. Finalmente, la Cooperativa también es flexible en el momento de pagar el crédito, siempre y cuando uno habla bien con los encargados.

Algunas desventajas son que el compromiso puede ser un obstáculo, porque el estudiante se siente obligado para trabajar en la Cooperativa Chortitzer, ya que, si el estudiante no

trabaja para la Cooperativa Chortitzer o Asociación Civil Chortitzer, debe pagar 100% del crédito de estudio, y si no encuentra un trabajo en otra empresa donde recibe un sueldo adecuado para poder abonar la cuota completo, no le da otra opción que trabajar en la Cooperativa Chortitzer. Otra desventaja es que, como crédito, trae muchos intereses ya que deben tomar un crédito de consumo que contiene una tasa de interés de 11,25%. Por otro lado, no conviene tanto para los estudiantes que quieren estudiar una carrera que no tienen un puesto de trabajo en la Cooperativa Chortitzer, entonces tienen la opción de aceptar un trabajo fuera de su profesión o pagar el 100% del crédito trabajando en otra empresa. Además, no le garantiza un trabajo, porque existe la posibilidad que no haya un puesto disponible, pero también porque RRHH no está obligado a reclutar de los estudiantes que utilizaron el crédito, y finalmente, otra desventaja es que empiezan la vida laboral con una deuda, ya que los gastos de vivienda son elevados en Loma Plata, y no podrán ahorrar, pero también dificulta pagar todas las otras cuentas necesarias.

Con respecto al tercer objetivo de mostrar el proceso de reclutamiento de profesionales en la Cooperativa Chortitzer, se puede resaltar que no cuentan con un proceso establecido para la selección y reclutamiento del personal, es decir, no tienen una manera fija de hacerlo. A veces es un reclutamiento poco complicado y rápido, y otras veces tarda más. Tienen una carpeta compartida donde se encuentran todos los currículos que envían las personas por correo, en la página web o entregan físicamente, como también una lista de estudiantes de la Cooperativa Chortitzer. A veces busquen en la carpeta, o hacen flyers las cuales publican en sus redes sociales para atraer a la persona adecuada para el puesto. Luego eligen y hacen entrevistas.

En relación al cuarto objetivo de explicar la importancia que tiene el crédito de estudio en el proceso de reclutamiento de profesionales en la Cooperativa Chortitzer, se puede comentar que el crédito de estudio no tiene mucha importancia en el reclutamiento de profesionales en la Cooperativa Chortitzer, ya que para RRHH las habilidades de la persona es más importante que si la persona utilizó el crédito de estudio o no, pero el crédito de estudio es una buena herramienta para reclutar buenos profesionales.

En relación al quinto objetivo de indicar los desafíos u obstáculos que se presentan en la estrategia del crédito de estudio de la Cooperativa Chortitzer, se puede concluir que un desafío fue cuando cambiaron del “media beca” a “crédito de estudio”, conllevó varios cambios y tenían que poner límites. La media beca es el programa que tenían antes, donde que funcionaba de manera diferente, por ejemplo, no era necesario tomar un crédito de consumo para pagar al departamento Educativo Cooperativa, se pagaba en cuotas al departamento mencionado, tenía otras reglas, etc, en otras palabras, no era tan bien estructurado. Por otro lado, no comunicaron bien los cambios a los estudiantes, por lo que confundió a los estudiantes que utilizaban el crédito de estudio. Otro desafío fue implementar el sistema informático que utilizan para el crédito de estudio, porque los informáticos externos no entendían lo que el DEC necesitaba y pedía, entonces tuvieron problemas de comunicación y entendimiento.

En cuanto al último objetivo, demostrar los resultados obtenidos mediante la aplicación de la estrategia del crédito de estudio y como afectó el reclutamiento de profesionales en la Cooperativa Chortitzer, se puede concluir que el crédito de estudio es una buena herramienta para el reclutamiento de profesionales, ya que luego de la aplicación de la estrategia obtuvieron más profesionales de sus propios socios, porque a través del crédito de estudio, abrieron las puertas a la educación superior para los socios, ya que muchos no cuentan con los recursos para estudiar.

En conclusión, se puede observar que el crédito de estudio tiene sus ventajas como sus desventajas, y dependiendo de cada meta o sueño del estudiante, es favorable o no para el mismo. El crédito de estudio es solamente una herramienta para el reclutamiento de profesionales. Los de RRHH no tienen ninguna obligación de contratar a todos los profesionales que utilizaron el crédito de estudio, y, por tal motivo, el crédito de estudio no garantiza un trabajo en la Cooperativa Chortitzer, pero sí da posibilidad a una mejor calidad de vida y trabajo para el estudiante quien accedió al crédito de estudio. Locierto es

que ayuda a encontrar un trabajo, sea en la Cooperativa Chortitzer, Asociación Civil o en otra empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- ABC Economía. (17 de marzo de 2016). *Las dificultades a las que se enfrentan las empresas para encontrar a los candidatos adecuados*. Recuperado el 20 de enero de 2022, de abc.es: https://www.abc.es/economia/abci-dificultades-reclutadores-para-encontrar-candidatos-adecuados-201603162137_noticia.html
- Alvarez, P. (05 de enero de 2019). *La escasez de talento, un problema mundial*. Obtenido de Cinco días: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/01/04/fortunas/1546624234_953459.html
- Banco Mundial. (17 de Mayo de 2017). *Graduarse: solo la mitad lo logra en América Latina*. Obtenido de bancomundial.org: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/05/17/graduating-only-half-of-latin-american-students-manage-to-do-so>
- Bárcena, A., García, E., & Gurría, Á. (31 de octubre de 2016). *Latinoamérica necesita jóvenes formados y con mejores oportunidades de emprendimiento*. Obtenido de Cepal: <https://www.cepal.org/es/articulos/2016-latinoamerica-necesita-jovenes-formados-mejores-oportunidades-emprendimiento>
- Dario Asunción. (enero de 2022). *Deserción escolar: ¿Por qué los jóvenes no quieren estudiar?* Obtenido de diarioasuncion.com: <https://diarioasuncion.com/desercion-escolar-por-que-los-jovenes-no-quieren-estudiar/>
- Fellet, J. (18 de agosto de 2016). *La difícil vida de los estudiantes de Estados Unidos con deudas de cientos de miles de dólares para pagar la universidad*. Recuperado el 20 de enero de 2022, de BBC News: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-37119829>
- It User. (24 de enero de 2020). *Cuatro de cada diez empresas tienen problemas para encontrar el talento adecuado*. Obtenido de ituser.es: <https://www.ituser.es/actualidad/2020/01/cuatro-de-cada-diez-empresas-tienen-problemas-para-encontrar-el-talento-adecuado>
- Polack, M. E. (16 de julio de 2020). *Educación. Solo el 23,8% de la población ocupada tiene nivel superior o universitario completo*. Recuperado el 20 de enero de 2022, de La Nación: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/educacion-solo-238-poblacion-ocupada-tiene-nivel-nid2398003/>
- Rogero, J., Diez, E., Imbernón, F., Martínez, J., Adell, J., & Salvà, F. (04 de mayo de 2020). *La pobreza impacta, y mucho, en la educación*. Recuperado el 20 de enero de 2022, de Fundació Periodisme Plural: <https://eldiariodelaeducacion.com/porotrapoliticaeducativa/2020/05/04/la-pobreza-impacta-y-mucho-en-la-educacion/>
- Universidad Comunera. (enero de 2021). *4 Razones de peso para el abandono universitario en Paraguay y posibles soluciones*. Obtenido de ucom.edu.py: <https://www.ucom.edu.py/4-razones-de-peso-para-el-abandono-universitario-en-paraguay-y-posibles-soluciones/>
- Valadez, B. (23 de agosto de 2018). *Solo 21 de 100 alumnos terminan la universidad*. Recuperado el 20 de enero de 2022, de Milenio: <https://www.milenio.com/negocios/solo-21-de-100-alumnos-terminan-la-universidad>