

Preferencias de mercado sobre el usufructo del servicio de guardería para primera infancia como base para la consolidación de modelos de negocios destinado a usuarios residentes en Lambaré-Paraguay

LIC. MADAI MAGALY MONGELÓS MARTÍNEZ¹

DR. EMILIO IBERBUDEN²

RESUMEN

La tasa de natalidad, la composición demográfica en Paraguay, los requerimientos socioeconómicos sumado a otros factores ha planteado en los últimos años la necesidad de contar con servicios orientados al cuidado infantil. La presente investigación ha tomado como sector de análisis el territorio geográfico de Lambaré – Paraguay, el cual se encuentra inserto dentro del contexto metropolitano de Asunción o Gran Asunción. En tal sentido, los hallazgos si bien no pueden generalizarse de forma idéntica a otras localidades del territorio paraguayo, sí ofrecen particularidades similares de las preferencias de mercado respecto a servicios de guardería para primera infancia. Y con relación al territorio abarcado, éste artículo presente datos altamente relevantes para considerarlos en modelos de negocios que se enfoquen en este sector a fin de consolidar la propuesta de valor en compatibilidad con el comportamiento del cliente.

Palabras claves: Modelos de Negocio, Comportamiento del Consumidor, Cuidado infantil, Guardería, Servicios Empresariales.

ABSTRACT

The birth rate, the demographic composition in Paraguay, the socioeconomic requirements added to other factors have raised in recent years the need to have services oriented to childcare/day care. The present investigation has taken as analysis sector

1 Madai Magaly Mongelós Martínez es Licenciada en Administración de Empresas egresada de la UEP con desempeño en el campo del productos de alto consumo y recursos humanos de entidades con alta rotación expansiva. (madaimongelos@gmail.com).

2 Emilio Iberbuden tiene amplios estudios de grado y postgrado en el ámbito de las ciencias humanas, psico-sociales y empresariales con desempeño en el campo empresarial en materia de dirección ejecutiva, gerenciamiento estratégico, mentoring, liderazgo e innovación sostenible (emilioiberbuden@gmail.com).

the geographical territory of Lambaré - Paraguay, which is inserted within the metropolitan context of Asunción or Greater Asunción. In this sense, the similar results, although they cannot be generalized in the same way to other localities of the Paraguayan territory, they do offer particularities of the market preferences with respect to childcare services for early childhood. And in relation to the territory, this article presents highly relevant data to be considered in business models that focus on this sector to consolidate the value proposition in compatibility with customer behavior.

Keywords: Business Models, Consumer Behavior, Childcare, Day Care, Business Services.

INTRODUCCIÓN

La tasa de natalidad en Paraguay registraba en el año 1960 un 41,96% lo cual ha ido descendiendo en los últimos años promediando una tasa alrededor del 20%-21% y un índice de fertilidad (número promedio de hijos por mujer) del 2.4 (Expansión, 2022). En cuanto a la composición demográfica en Paraguay se observa que la población del país al año 2021 es de 7.353.038 habitantes con una proyección de ritmo en el crecimiento medio anual de 1,37%. (INE Paraguay, 2021)

Adicionalmente, según datos oficiales del país, la concentración de la población urbana representa el 62,9% mientras que la rural corresponde al 37,1%. Con referencia a la población infantil, la población menor de 15 años corresponde al 28,6% de la población total. Siendo el Departamento Central y Asunción (Capital) los sectores territoriales con mayor densidad y concentración poblacional (38% de la población total).

Con referencia al servicio de guardería, según reportes oficiales, el porcentaje de niños/as de 36-59 meses (3 a 5 años) que asisten a un programa organizado de educación de la niñez temprana a nivel país corresponde al 30,17% en el caso de niños y 31,97% en el caso de niñas; siendo el contexto urbano el territorio de mayor desarrollo de estos tipos de servicios/programas (38,27% niños y 40,98% niñas) frente al contexto rural (17,96% niños y 19,08% niñas).

El factor socioeconómico es un elemento que ha impulsado la necesidad de este tipo de servicios, debido a que los padres requieren de empleos, los cuales demandan horas de trabajo que los ausenta de sus hogares y ante dicha situación las guarderías son una de las opciones disponibles. En el contexto geográfico cercano al ámbito estudiado, existen guardería privadas y otras de carácter

gubernamental enfocado a familias con escasos recursos, como las establecidas por la municipalidad de Asunción: Guardería del Mercado 4, Guardería “Ayuda a Mamá” del Mercado de Abasto y Guardería Tapytami (Municipalidad de Asunción, 2017). También existen a nivel país acciones gubernamentales enfocados en brindar algún servicio hacia los niños/as de temprana edad como Centros de Bienestar de la Infancia y la Familia-CEBINFA dependientes del Ministerio de Salud y Bienestar Social (MSPBS Paraguay, 2022)

Adicionalmente, en el mismo contexto de análisis se ha hecho bastante concienciación en los últimos años sobre el concepto economía del cuidado como aspecto central del bienestar social pero también sobre el rol que cumple para el crecimiento económico (NEA HOY, 2021).

Sobre este aspecto, al considerar un contexto global, la investigadora y docente Valeria Esquivel refiere que:

En los últimos años, la economía del cuidado ha pasado a ser parte del vocabulario de las agencias de Naciones Unidas, de las oficinas de la mujer de los gobiernos, de algunos gobiernos, de algunas activistas. Se utiliza para articular demandas de servicios de cuidado para niños y niñas (con menor intensidad para adultos mayores), de regulaciones en el mercado de trabajo, de la cobertura previsional de las ama de casa y del salario para las amas de casa. Se utiliza para hablar de la crisis de cuidado desde la demografía. Se la emparenta con los “régimenes de cuidado”, o también con la organización social del cuidado. (Esquivel, 2011, pág. 9)

Partiendo de las premisas anteriores, este artículo presenta los hallazgos más relevantes de la investigación impulsada en el contexto de comprender las preferencias del mercado sobre el servicio de guarderías a fin de dotar al lector de información para la construcción o adecuación de los modelos de negocios sobre esta índole. Para el efecto se han utilizado técnicas metodológicas en la revisión conceptual y aplicación de estudio de campo considerando el perfil de usuarios y haciendo manifiesta las necesidades y deseos de por parte de este mercado.

METODOLOGÍA

Para llevar adelante la investigación que sustenta este artículo, se estableció que el marco metodológico del mismo tendría las siguientes características:

- Enfoque: mixto (cuantitativo/cualitativo)
- Nivel de profundidad: descriptivo
- Tiempo: transversal/sincrónico
- Diseño: no experimental
- Dirección: ex post facto

Con referencia a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, se hizo uso de una encuesta configurada con un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas sumado a la observación mediante una ficha de ítems observados y complementado con un relevamiento y análisis documental sobre aspectos estadísticos e informaciones relevantes para determinar las preferencias por parte de la población analizada (361 personas con rol de padre/madre de niños en infancia/niñez temprana «0-4 años»).

Los objetivos centrales de la investigación se enfocaron en conocer las características más relevantes pretendidas por la población analizada en cuanto al servicio de guardería para primera infancia a fin de establecer los factores claves de éxito para negocios enfocados en este mercado.

RESULTADOS

1. Perfil socio demográfico del territorio analizado (Lambaré-Paraguay)

Conforme a datos obtenidos mediante observación, relevamiento y análisis documental, se puede apreciar el siguiente perfil:

a. Composición en habitantes de la población de Lambaré-Paraguay

Cuadro N° 1:

Población de Lambaré-Paraguay estimada y proyectada, según distrito, sexo y grupos de edad, 2015-2025

Año	Total (N° de Habitantes)	Hombres (N° de Habitantes)	Mujeres (N° de Habitantes)	0-4 años (N° de Habitantes)
2015	167.787	81.309	86.478	16.598
2016	170.851	82.847	88.005	16.700
2017	173.884	84.370	89.514	16.793
2018	176.863	85.868	90.996	16.875
2019	179.800	87.346	92.455	16.949
2020	182.689	88.801	93.888	17.013

2021	185.524	90.231	95.293	17.070
2022	188.300	91.632	96.668	17.105
2023	191.027	93.011	98.016	17.150
2024	193.686	94.357	99.330	17.175
2025	196.290	95.676	100.613	17.197

Fuente: (INE Paraguay, 2022)

El cuadro presenta que en un periodo de 10 años (2015 a 2025) hay una tasa de crecimiento poblacional global del 17% (1,7% anual) en términos de población total; siendo el nivel de crecimiento de hombres alrededor del 17,7%, de mujeres alrededor del 16,3% y de los niños/as con edad entre 0 a 4 años alrededor del 3,6%.

b. Composición porcentual de la población de Lambaré-Paraguay

Cuadro N° 2:

Composición porcentual de la población residente en Lambaré-Paraguay estimada y proyectada, según distrito, sexo y grupos de edad, 2015-2025

Año	Hombres (N° de Habitantes)	Mujeres (N° de Habitantes)	0-4 años (N° de Habitantes)
2015	48,5%	51,5%	9,9%
2016	48,5%	51,5%	9,8%
2017	48,5%	51,5%	9,7%
2018	48,6%	51,4%	9,5%
2019	48,6%	51,4%	9,4%
2020	48,6%	51,4%	9,3%
2021	48,6%	51,4%	9,2%
2022	48,7%	51,3%	9,1%
2023	48,7%	51,3%	9,0%
2024	48,7%	51,3%	8,9%
2025	48,7%	51,3%	8,8%
Promedio	48,6%	51,4%	9,3%

Fuente: (INE Paraguay, 2022)

La información colectada indica que en un periodo de 10 años (2015 a 2025) la composición porcentual de la población tiene mayoría femenina (51.4%) por encima de masculina (48,6%). Asimismo, se puede observar que de la población total

con residencia en el distrito de Lambaré-Paraguay, el 9,3% en promedio representa a la población entre 0 a 4 años (infancia/niñez temprana).

2. Perfil socio económico del territorio analizado (Lambaré-Paraguay)

a. Unidades económicas y estructura ocupacional de la Población de Lambaré-Paraguay

Según los datos del Censo Económico Nacional (CEN Paraguay, 2013) impulsado por el Instituto Nacional de Estadísticas, la estructura ocupacional de la población en Lambaré-Paraguay presenta la siguiente composición:

- Unidades económicas: 5.318
- Personal Ocupado: 19.637 personas (62,4% Hombres y 37,6% Mujeres)

La subdivisión de esta información plantea la siguiente composición:

- Personal Remunerado (53,9%): 10.589 personas (69,5% Hombres y 30,5% Mujeres)
- Personal No remunerado (38%) 7.456 personas (49,5% Hombres y 50,5% Mujeres). Esta categoría correspondería a personas que trabajan por cuenta propia.
- Personal Tercerizado/Comisionista (8,1%): 1.592 personas (75,3% Hombres y 24,7% Mujeres)

Un aspecto para resaltar de los datos colectados es que teniendo en el año 2021 como tasa media nacional de la fuerza laboral correspondiente al 72,9%, siendo este el porcentaje de la Población Económicamente Activa a nivel país (INE Paraguay, 2021).

Se puede apreciar que de la población total residente en Lambaré al año 2021 (185.524 habitantes) la Población Económicamente Activa proyectada para dicho año y en el territorio de Lambaré sería de 135.247 habitantes; sin embargo, la población ocupada dentro del territorio estudiado es solo a 19.637 personas (14,5%).

Este escenario refleja que la diferencia se encuentra distribuida entre la población desempleada y la población que activa laboralmente en otras zonas geográficas aledañas a Lambaré.

b. Representatividad del Distrito de Lambaré-Paraguay a nivel país respecto a unidades económicas y personal ocupado

Cuadro N° 3:
Representatividad Económica de Lambaré-Paraguay a nivel país

Criterio	Detalles
Ranking a Nivel de Relevancia Económica Distrital	Lambaré – Paraguay se encuentra entre los quince distritos con mayor representatividad en unidades económicas de un total de 238 distritos existentes a nivel país. – Ranking: 8° lugar.
Posicionamiento a Nivel Nacional de Unidades Económicas y Personas Ocupadas	En esta región geográfica activan un total de 5.318 unidades económicas que representan el 2.4% a nivel país y un total de personas ocupadas en términos laborales de 19.637 personas que representa el 2,5% a nivel país con un nivel de remuneración per cápita de Gs. 2.104.752. – Ranking: 6° lugar.
Posicionamiento a Nivel de Sectores Económicos	En términos de sectores económicos, Lambaré se encuentra entre los 10 distritos con mayores ingresos en el sector económico de servicios con una tasa del 1,2% de representatividad a nivel nacional – Ranking (Sector Servicios): 10° lugar.

Fuente: (INE Paraguay, 2013)

3. Perfil de la población encuestada durante la investigación

La población analizada como parte de esta investigación presentó la siguiente composición:

Cuadro N°4:
Perfil de la población analizada durante la investigación

Criterio	Detalles
Edades	76,6% - 18 a 31 años 14,6% - 32 a 40 años 8,8% - Más de 40 años
Sexo	64,2% Mujeres 35,8% Hombres
Nivel de Ingresos	30,6% Inferior al Salario Mínimo Vigente (Py) 24,1% Igual al Salario Mínimo Vigente (Py) 45,3% Superior al Salario Mínimo Vigente (Py)
Ocupación Laboral	58,4% Funcionario/a del Sector Privado 10,9% Funcionario/a del Sector Público 30,7% Trabajador Independiente

Fuente: Elaboración propia

4. Principales servicios requeridos en una guardería que sería de su preferencia

La población analizada en cuanto a los principales servicios requeridos presentó el siguiente comportamiento:

- 7,3% comedor con cocina tercerizada
- 7,3% masaje infantil
- 9,5% cuidado de niños a domicilio
- 15,3% escuela para padres y/o tutores
- 27,7% programas para actividades en la casa
- 32,1% convenios de atención corporativa (para empresas y organizaciones).
- 50,4% orientación integral para padres y/o tutores
- 63,5% servicio de comedor con cocina propia
- 67,2% enfermería
- 69,3 estimulación del lenguaje
- 71,5% recreación con juegos didácticos
- 72,3% recreación con juegos al aire libre

Mediante la indagación cualitativa se pudo observar que en cuanto a la categorización de servicios exigidos de una guardería para niños/as, se encuentran en primer nivel de necesidad los servicios de recreación con juegos al aire libre, recreación con juegos didácticos, estimulación del lenguaje, enfermería y comedor con cocina propia. En segundo nivel se encuentran los servicios de orientación integral para padres y/o tutores, convenios de atención corporativa (para empresas y organizaciones), programas para

actividades en la casa, escuela para padres y/o tutores. En el tercer nivel se encuentran los servicios de comedor con cocina propia, masaje infantil y el cuidado de niños a domicilio.

5. Periodos del año y horarios en que los potenciales clientes requieren el servicio de guardería

En cuanto a periodos del año, el 47,4% de los encuestados consideran que durante todo el año se requiere el servicio de guardería para niños, el 34,3% manifestó que durante el período lectivo/académico, 15,3% ocasionalmente y 2,9% durante temporada de vacaciones.

Con referencia a los horarios de preferencia, el 51,1% de los encuestados afirman que el horario de preferencia para el servicio de guardería para niños es día completo (06:30Hs. a 18:00Hs.), el 26,3% prefieren que el horario sea de tiempo parcial (horario personalizado), el 19% prefiere solo el turno mañana (06:30Hs. a 12:00Hs.) y el 3,6 % turno tarde (13:00Hs. a 18:00Hs.)

6. Cantidad límite de niños que los potenciales clientes requieren por aula/sala en el servicio de guardería

Para el caso de niños con 1 año, el 64,3% de los encuestados afirman que la cantidad límite para un salón de guardería es de hasta 6 niños, el 27,7 % manifestó que hasta 8 niños por salón y el 8% hasta 10 niños.

Para el caso de niños con 2 años, el 43,8% de los encuestados afirman que la cantidad límite para un salón de guardería es de hasta 6 niños, el 35 % manifestó que hasta 8 niños por salón, 19% hasta 10 niños, 1,5% hasta 15 niños por salón, y 0,7% hasta 5 niños por salón.

Para el caso de niños con 3 y 4 años, el 76,6% de los encuestados afirman que la cantidad límite para un salón de guardería es de hasta 10 niños, el 19,7 % manifestó que hasta 15 niños por salón, 2,2 % hasta 20 niños, y 1,5% hasta 5 niños.

7. Preferencias que los potenciales clientes requieren en cuanto al plantel de orientadores/maestros a cargo de los niños/as en una guardería.

La investigación arrojó los siguientes datos:

- El 66,4% de la población encuestada enfatizó su preferencia en que el staff a cargo de los niños/a sean del sexo femenino.
- La preferencia en cuanto a la cantidad de niños con 1 año

asignadas a un miembro del staff (maestra), presentó el siguiente resultado: el 34,3% manifestó que las maestras deben cuidar hasta 3 niños, el 32,8% hasta 2 niños, el 21,2% hasta 4 niños y el 11,7% hasta 5 niños.

- La preferencia en cuanto a la cantidad de niños con 2 años asignadas a un miembro del staff (maestra), presentó el siguiente resultado: el 51,8% manifestó que las maestras pueden cuidar hasta 3 niños, el 27,8% hasta 5 niños, el 19,7% hasta 2 niños y el 0,7% hasta 15 niños.
- La preferencia en cuanto a la cantidad de niños con 3 y 4 años asignadas a un miembro del staff (maestra), presentó el siguiente resultado: el 41,6% manifestó que las maestras pueden cuidar hasta 5 niños, el 37,2% afirma que hasta 4 niños, y el 21,2% hasta 2 niños.

8. Preferencias en cuanto a infraestructura que los potenciales clientes requieren de una guardería.

Los resultados indicaron estas preferencias en cuanto a lo que debe tener una guardería que estarían dispuestos a usufructuar:

- 19,0% requieren cantina/kiosko
- 33,6% requieren sala de películas
- 34,3% requieren sala de espera
- 38,7% consultorio para padres
- 45,3% requieren estacionamiento
- 61,3% requieren cocina
- 66,4% requieren parques
- 67,2% requieren sala de integración
- 77,4% requieren espacios verdes
- 81,8% requieren enfermería
- 83,9% requieren sanitarios/cambiadores
- 93,4 % requieren espacios recreativos

Adicionalmente en cuanto a los aspectos decorativos y ambientación, las preferencias indican que para el 80,3% las paredes deben contar con diseños infantiles, el 16,1% paredes pintadas en colores claros, 46,7% prefieren pisos de colores, 28,5% pisos de un color, el 69,3% prefieren parques con arenero, 6,6% parque sin arenero, 54% muebles de plástico, 27% muebles de madera, 74,5% salones grandes y espaciosos y 16,8% salones pequeños y confortables

9. Preferencias en cuanto a la gestión de materiales e insumos que los potenciales clientes requieren de una guardería.

Los resultados indicaron dos categorizaciones en cuanto a la gestión de materiales e insumos. La primera categoría corresponde a los materiales de higiene que son necesarios particularmente por la edad de los usuarios del servicio (niños/as hasta 4 años). Al respecto, las preferencias son las siguientes: el 46,7% de los encuestados afirman que los padres o tutores deben encargarse de suministrar diariamente los elementos de higiene, el 32,1% considera que la guardería debe proveer cuando sea necesario, y el 21,2% prefiere que la guardería brinde mensualmente un kit de elementos de higiene.

La segunda categoría refiere a los materiales de apoyo como ser juguetes, sábanas, carritos, entre otros elementos para niños/as hasta 4 años. En este sentido, el 43,1% de los encuestados manifestó que en caso de que los niños no lleven sus materiales la guardería debería encargarse de suministrar los materiales, el 39,4% prefiere que la guardería brinde los materiales sin necesidad de solicitarlo a los padres o tutores, y el 17,5% afirma que este aspecto debe estar a cargo de los padres.

CONCLUSIÓN

La investigación impulsada con el propósito de estudiar las características en las preferencias de consumidores potenciales del servicio de guardería enfocada en la atención de niños y niñas dentro de la etapa infancia/niñez temprana ha permitido rescatar varios elementos centrales con inferencia en los modelos de negocios dentro de este rubro en particular.

En términos globales, el abordaje de las características socio demográficas y socio económicas de la población residente en el distrito de Lambaré-Paraguay permite dimensionar las características macro que deben considerarse al momento de impulsar o adaptar modelos de negocios dentro de este territorio geográfico.

Los aspectos contextuales de la investigación fueron abordados con la intención de reconocer factores a tener en cuenta ante los cambios sociales y estructurales que representa el estilo de vida familiar contemporáneo con la exigencia sobre el tiempo familiar, economía y administración de actividades, elementos que en su conjunto ejercen influencia sobre la decisión de incorporar el servicio de guardería como un recurso de contención y/o gestión de la cotidianidad.

Los resultados mostraron la mayoría de los encuestados consideran que el servicio de guardería hoy por hoy es necesario durante todo el año y con un funcionamiento operativo que abarque casi la totalidad de una jornada (06:30 a 18:00Hs), siendo de alta preferencia además que la composición del staff operativo de éste tipo de entidades esté compuesto por mujeres.

Otro elemento visiblemente evidenciado en la investigación hace referencia a las preferencias en la composición de los grupos dentro de las guarderías, que para niños de 1 y 2 años la preferencia se encuentra a un espacio relacional compuesto hasta un máximo de 6 niños por sala, y para niños de 3 a 4 años la preferencia se incrementa hasta un máximo de 10 niños por sala. Pero este factor debe contrastarse con la preferencia en cuanto a la cantidad de maestros que deberían estar a cargo de los niños, en donde la mayoría de los encuestados indicaron que la preferencia sería de 1 maestra por cada 3 niños/as para las distintas franjas etarias.

Lo anterior desde el punto de sostenibilidad financiera y composición de costos en el modelo de negocio, representa un desafío importante a considerar. Sumado a las preferencias en cuanto a las características de infraestructura que son requeridas, donde resaltan como primer nivel de preferencia los espacios recreativos, sanitarios/cambiadores, enfermería, y los espacios verdes, sala de integración, y parques en segundo nivel se encuentra la cocina, el estacionamiento, consultorio, y en el tercer nivel la sala de espera, sala de películas y cantina; sumado a los componentes que forman parte de las preferencias en cuanto a la ambientación esperada en las instalaciones.

Los elementos anteriores requerirán una optimización efectiva de procesos y generación de ventajas claves en la cadena de valor, a fin de no incrementar excesivamente los costos y por ende el precio final del servicio que prestará un proyecto de esta índole.

Desde la perspectiva metodológica, esta investigación aporta la relevancia que posee la investigación basada en el método científico como el camino estratégico para consolidar conocimientos, información y perspectivas como base fundamental para el proceso de toma de decisiones asertivas dentro de los esquemas de negocios y modelos respectivos.

BIBLIOGRAFIA

CEN Paraguay. (2013). *Censo Económico Nacional 2011 Paraguay - Resultados Finales*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas - Paraguay: https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/documento/7d83_resultados_

- finales_CEN.pdf
 Esquivel, V. (Octubre de 2011). *La Economía del Cuidado en América Latina: Poniendo a los cuidados en el centro de la agenda*. Obtenido de PNUD - Naciones Unidas: http://www.gemlac.org/attachments/article/325/Atando_Cabos.pdf
- Expansión. (2022). *Paraguay - Natalidad*. Obtenido de Expansion - Datosmacro.com: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/natalidad/paraguay>
- INE Paraguay. (2013). *Participación económica de los distritos más importantes*. Obtenido de INE - Censo Económico Nacional 2011: <https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/Dipecticos/17%20Participacion%20economica%20de%20los%20distritos.pdf>
- INE Paraguay. (2021). *Paraguay: Proyecciones de población nacional, áreas urbana y rural, por sexo y edad, 2021*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas - Paraguay: https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/documento/7eb5_Paraguay_2021.pdf
- INE Paraguay. (Mayo de 2021). *Principales resultados EPHC 1er Trimestre 2021*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas - Paraguay: https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/documento/7e61_Presentaci%C3%B3n%20EPHC_1er%20trim%202021_INE.pdf
- INE Paraguay. (2022). *C13. Dpto. Central. Población estimada y proyectada, según distrito, sexo y grupos de edad, 2000-2025*. Obtenido de Estadísticas por Tema - Población Revisión 2015: <https://www.ine.gov.py/default.php?publicacion=2>
- MSPBS Paraguay. (2022). *Centros de Bienestar de la Infancia y la Familia - CEBINFA*. Obtenido de Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social - Paraguay: <https://www.mspbs.gov.py/bienestarsocial/centro-bienestar.html>
- Municipalidad de Asunción. (6 de Marzo de 2017). *Guarderías municipales abrieron sus puertas a niños entre 1 a 4 años*. Obtenido de Municipalidad de Asunción: <https://www.asuncion.gov.py/mercados/guarderias-municipales-abrieron-puertas-ninos-1-4-anos>
- NEA HOY. (27 de Julio de 2021). *Economía del cuidado: entre el aumento de la demanda y la brecha de género*. Obtenido de NEA HOY - Redacción: <https://www.neahoy.com/2021/07/27/economia-del-cuidado-entre-el-aumento-de-la-demanda-y-la-brecha-de-genero/>
- Pineda, E., & Alvarado, E. (2008). *Metodología de la investigación*.

- Washington DC, Estados Unidos: Organización Panamericana de la Salud.
- Schiffman, L., & Lazar Kanuk, L. (2010). *Comportamiento del Consumidor*. México DF, México: Pearson Educación.
- Ultima Hora. (20 de Julio de 2016). *Falta de guarderías resta oportunidad de trabajo para mujeres*. Obtenido de Diario Última Hora - Paraguay: <https://www.ultimahora.com/falta-guarderias-resta-oportunidad-trabajo-mujeres-n1009265.html>
- UNCTAD. (2021). *Análisis de la política de servicios*. Obtenido de Conferencia de las Naciones Unidas sobre el comercio y desarrollo: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctncd2020d7_es.pdf